

AMC Foundation



Stichting AMC Foundation

Beleidsplan 2016-2017

1. Inleiding

Dit beleidsplan is opgesteld in het kader van de gewijzigde wetgeving rond de Algemene Nut Beogende Instelling (ANBI) die sinds 1 januari 2014 van kracht is. In dit beleidsplan wordt conform de voorwaarden die de belastingdienst aan ANBI-instellingen stelt, ingegaan op het werk dat de stichting verricht, de manier waarop gelden geworven worden, het beheer van het vermogen en de besteding van het vermogen van de Stichting AMC Foundation.

2. Organisatie

2.1. Officiële gegevens

De Stichting is opgericht op 8 juni 1984 onder de naam Stichting AZUA Fonds. Op 15 juli 2009 is een statutenwijziging geweest en is er een naamswijziging doorgevoerd, waardoor de stichting vanaf dat moment de naam Stichting AMC Foundation draagt. De Stichting AMC Foundation is ingeschreven in het Stichtingenregister van de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 41204333 en heeft sinds 1 januari 2008 de ANBI status met RSIN nummer 805165812.

2.2. Statutaire doelstelling

De AMC Foundation heeft het statutaire doel om gelden te werven ter ondersteuning van activiteiten, programma's en projecten die vanwege het Academisch Medisch Centrum Universiteit van Amsterdam, dan wel één van de organen van het AMC worden geïnitieerd en/of ondernomen op het terrein van (de bevordering van) patiëntenzorg, wetenschappelijk onderzoek en medisch onderwijs. Voorts is bepaald dat de Stichting zich richt op projecten of activiteiten waarin de reguliere financieringsbronnen niet of niet volledig voorzien.

De stichting richt zich bij de werving hoofdzakelijk op particulieren, particuliere fondsen en bedrijven. De werving richt zich op het verkrijgen van giften, donaties en periodieke giften, legaten en nalatenschappen.

De stichting kan deze doelstelling verwezenlijken door de geworven bijdragen direct uit te keren aan het AMC, dan wel een fonds, of meerdere afzonderlijke fondsen te vormen van waaruit bijdragen kunnen worden toegekend aan het AMC. De stichting zal in principe bijdragen aan projecten of activiteiten waarin de reguliere financieringsbronnen niet of niet volledig voorzien.

2.3. Het bestuur

Het bestuur van de Stichting AMC Foundation bestaat per 1 januari 2016 uit de volgende leden:

De heer F.A. Eijken, voorzitter

De heer E.K. Greup, bestuurslid

De heer J.W. Sieburgh, bestuurslid

Mevrouw G.J.M. van den Maagdenberg, bestuurslid

Het bestuur kent per 1 januari 2016 een vacature.

Het bestuur verricht haar werkzaamheden onbezoldigd.

2.4. De directie

De functie van directeur van de Stichting wordt ad interim vervuld door mevrouw Vroukje Boenk. Het directielid ontvangt geen vergoeding van de Stichting en heeft een overeenkomst met het AMC.

2.5. Administratieve ondersteuning

De Stichting heeft geen personeel in dienst en wordt ondersteund door de afdeling Fondsenwerving & Relaties van het AMC, waarvoor door het AMC geen kosten in rekening worden gebracht bij de Stichting.

3. Beleid en strategie

3.1. Werkzaamheden van de stichting

De Stichting verricht de volgende werkzaamheden:

- De Stichting voorziet in het transparant ontvangen en besteden van giften, donaties en nalatenschappen die het AMC toekomen.
- De Stichting ondersteunt onderzoekers en afdelingen bij de bepaling van de wervingsstrategie en/of het ontvangen van giften en donaties voor specifieke projecten.
- De Stichting verzorgt het relatiebeheer met de donateurs.
- De Stichting verzorgt het beheer en de besteding van de geworven gelden aan de verschillende projecten en de rapportages aan de donateurs.
- De Stichting draagt bij aan het vergroten van het netwerk van onderzoekers voor werving onder particulieren, vermogensfondsen en bedrijven.
- De Stichting draagt bij aan het sociale gezicht van het AMC en zet zich actief in om een brug te slaan tussen wetenschap en maatschappij.

3.2. Werving van gelden

Tot aan 2011 kende de stichting geen actieve uitvoerende fondsenwervende activiteiten. In 2011 is gestart met het opzetten van een AMC-brede aanpak voor fondsenwervende activiteiten. In de periode 2011-2013 kenmerkte de werving zich met name door een reactieve en tailormade aanpak gericht op het werven van grote giften onder particulieren, particuliere stichtingen, vermogensfondsen en bedrijven voor specifieke (onderzoeks-)projecten, waarbij nauw werd samengewerkt met afdelingen of specifieke onderzoekers/onderzoeksgroepen die de beneficianten van de giften zijn. In de periode 2014-2015 heeft de stichting haar activiteiten uitgebreid door het ontwikkelen van een proactieve benadering, onder andere middels het organiseren van informatieve bijeenkomsten voor potentiële donateurs. Hierbij werd de focus op een bepaald onderzoeksgebied gelegd. Daarnaast is met succes een wetenschapsfestival georganiseerd in samenwerking met jonge promovendi, met als doel om wetenschap en maatschappij dichter bij elkaar te brengen en om geïnteresseerden te informeren over de donatiemogelijkheden. Het WIT-festival zal een jaarlijks terugkerend evenement worden. Er werden contacten gelegd met stichtingen en (vermogens)fondsen die nog geen band met de AMC Foundation hadden.

3.3. Plannen 2016-2017

Gezien het succes van de ingezette strategie (sterk groeiende inkomsten ten behoeve van met name onderzoeks- en educatieprojecten) zal de proactieve benadering (zowel intern als extern) verder vorm krijgen. Onder andere door de organisatie van evenementen en bijeenkomsten die dan wel nieuwe onderzoeksvoorstellen van de AMC-onderzoekers opleveren die onder de aandacht gebracht kunnen worden van potentiële donateurs, dan wel potentiële donateurs informeren en stimuleren tot het doen van donaties. Hiermee wordt het potentieel aan zowel de vraag- als aanbodkant vergroot en daarmee ontstaan meer kansen op de juiste 'matches'.

De contacten met stichtingen en fondsen worden gestaag uitgebreid en regelmatig onderhouden, hetgeen zal leiden tot meer mogelijkheden tot het indienen van onderzoeksvoorstellen en projecten op het gebied van medische educatie en patiëntenzorg.

Ter ondersteuning van deze activiteiten zal er binnen het AMC een geefcultuurcampagne ontwikkeld en onderhouden worden in nauwe samenwerking met de afdeling communicatie van het AMC.

In het kader van de alliantie met de VU zal op verschillende projecten samengewerkt worden (onder andere relatiemanagement grote donateurs) en worden kennis en ervaring uitgewisseld.

De organisatie van de AMC Foundation zal in 2016 aangepast worden aan de groei, waarbij het principe gehandhaafd blijft dat de kosten van de foundation gedragen worden door het AMC. Daarmee kunnen donaties voor 100% ten goede komen van het gekozen doel.

4. Beheer van het vermogen

De Stichting belegt de liquide middelen niet, en houdt de beschikbare gelden aan op een rekening courant en een spaarrekening.

5. Besteding van het vermogen

De Stichting AMC Foundation heeft het doel om de gelden conform de statutaire doelstelling en binnen de kaders van het beleid, zorgvuldig en zo spoedig mogelijk te besteden. De Stichting ontvangt grotendeels giften waarvan de donateur heeft aangegeven aan welk specifiek project de gift besteed dient te worden, een zogenaamde geormerkte gift. Bij een dergelijke geormerkte gift wordt de gift doorgaans in termijnen ontvangen in lijn met een projectomschrijving. Op basis van de vorderingen van het betreffende project wordt vervolgens het geheel of een gedeelte van de ontvangen gift beschikbaar gesteld aan de projectleiders binnen het AMC. Bij een geormerkte gift waarvan de donateur alleen het onderwerp heeft genoemd, maar geen specifiek project, beslist het bestuur op basis van een aanvraag over de besteding. Het bestuur besluit ook over aanvragen voor de besteding van niet geormerkte giften binnen de doelstellingen.

Vanaf boekjaar 2013 legt de AMC Foundation extern verantwoording af middels een jaarrekening met controleverklaring. Er worden geen kosten op de giften ingehouden.
